

¡FELIZ AÑO 2021!

BOLETÍN #2 – FEB 2021



No podemos negar que el 2020 fue un año retador para todas las personas del mundo. Nos obligó a innovar para poder continuar con nuestra vida mientras adoptábamos medidas que aseguraran la salud y el bienestar de todos.

Para el 2021, esperamos un escenario similar, al mismo tiempo que las universidades siguen en el proceso de educación de sus estudiantes a través de la mejor pedagogía y de tecnologías de la información para continuar con su misión esencial de preparar a nuestros futuros líderes, por nuestra parte, Transforming Higher Education continuará su trabajo de forma virtual a través de varios ejes:

- El Proyecto continuará ofreciendo seminarios web sobre los Cinco Elementos del Éxito, que se comunicarán con anticipación a toda nuestra red de contactos.
- El Proyecto busca hacer que los grupos de redes de Facebook sean más dinámicos y relevantes para los miembros. Cada uno de los tres grupos ha comenzado el año con una encuesta para aprender de ellos, cuáles son los temas y herramientas que mejorarán el diálogo y el aprendizaje entre los participantes. Visite www.transforminghigher.education para unirse a los grupos.
- Nuestro nuevo sitio web ofrecerá acceso a actividades pasadas y futuras, además de noticias sobre actividades del Proyecto.
- Nuestro boletín continuará compartiendo historias de las universidades piloto y pedagogía innovadora de otras universidades miembros de GCHERA.

Cualquier persona interesada en compartir su pedagogía innovadora puede enviarnos un correo a transform.higher.education@gmail.com.

“UNA EXPERIENCIA TRANSFORMACIONAL ES UNA OPORTUNIDAD PARA EL AVANCE EN EL PENSAMIENTO ESTUDIANTIL” - HABLEMOS SOBRE CATE

La experiencia universitaria es fundamental en el proceso formativo de un joven. Con el objetivo de crear experiencias intencionales que mejoren la destreza académica de sus estudiantes, la Universidad de Purdue (West Lafayette, Indiana, EE.UU.) creó Experiencias de Transformación de la Facultad de Agricultura o "CATE" -por sus siglas en inglés-.

Estas incluyen actividades co-curriculares o prácticas educativas de alto impacto, basadas en la investigación del Dr. Corey Seemiller: comunicación, conciencia y desarrollo intrapersonal, habilidades interpersonales y conocimiento intercultural y maneras de pensar; cuyo resultado apunta a un estudiante capaz de determinar su lugar en el entorno, que aproveche al máximo su potencial, con capacidades humanitarias y lo suficientemente inteligente y sensible para la resolución de conflictos. Estas características se alinean a la perfección con los Cinco Elementos del Éxito planteados por Transforming Higher Education.

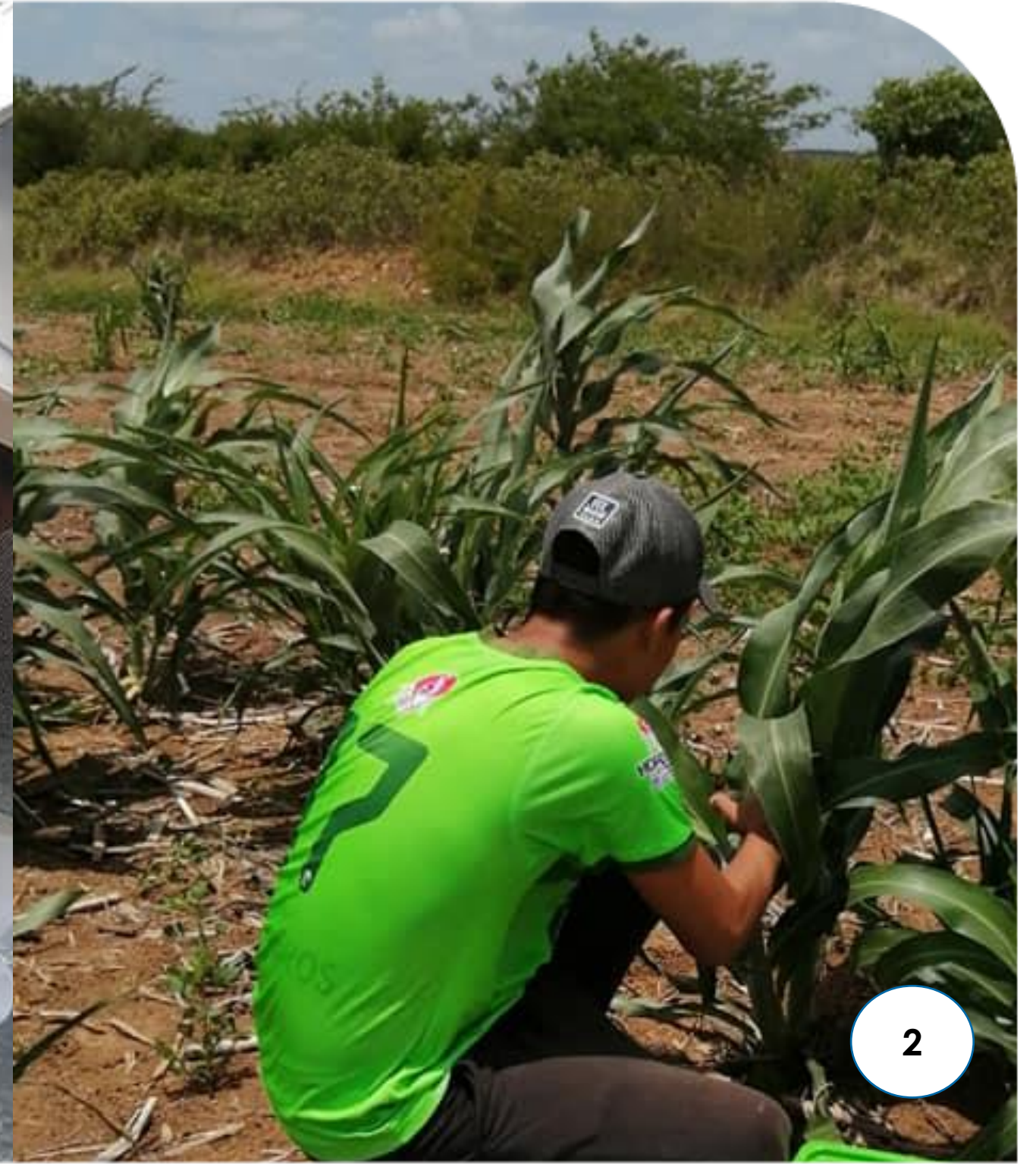
CATE establece que se espera que todos los estudiantes de pregrado de la Facultad de Agricultura participen en al menos una experiencia de transformación significativa durante su carrera académica, las cuales abarcan 15 categorías que van desde estudiar en el extranjero y compromiso internacional, hasta iniciativa de liderazgo y desarrollo profesional, investigación de pregrado, entre otras.

El trabajo de Purdue no termina ahí, la universidad desarrolló una base de datos de seguimiento en línea que les permite verificar y rastrear las experiencias de transformación de los estudiantes de forma individual, por cohorte de graduados, por categoría de experiencias de transformación, por departamento, etc., asegurando la trazabilidad del programa y el seguimiento efectivo de sus estudiantes.

Conozca más sobre CATE en la sección de intercambio de conocimiento de www.transforminghigher.education o en www.ag.purdue.edu/oap/cate



1



2

BUENAS PRÁCTICAS DE SEGUIMIENTO DE PROYECTOS COMUNITARIOS GRACIAS AL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE HOPELCHÉN

Recientemente la Fundación W.K. Kellogg brindará apoyo al trabajo comunitario del Instituto Tecnológico Superior de Hopelchén a través del Programa de fortalecimiento de las competencias profesionales, humanas y de emprendimiento de los estudiantes del ITS Hopelchén, una iniciativa que busca fortalecer las competencias profesionales, humanas y de emprendimiento de los estudiantes, además de potenciar el aprendizaje experiencial, a través de la aplicación de sus conocimientos y la retroalimentación con productores locales.

Para implementarlo, el programa tiene cinco objetivos específicos. Para desarrollarlos, tuvimos la oportunidad de conversar con Hiram Aranda, director general del Instituto Tecnológico Superior de Hopelchén quien explica cómo la incorporación de este proyecto viene a sumarle al exitoso trabajo comunitario que el instituto venía trabajando y el cual se reforzó con la pandemia.

El primer objetivo es propiciar los espacios y oportunidades de que los estudiantes del ITSH continúen con su preparación profesional en sus comunidades a través de la implementación de actividades de aprendizaje experiencial, como alternativa a las circunstancias propias del aislamiento social debido a la contingencia sanitaria vigente.

“Desde que tuvimos que suspender las labores nos las hemos tratado de ingeniar para seguir trabajando con ellos y seguirles garantizando y verificando su aprovechamiento académico”, menciona Aranda. Por eso el ITSH ha implementado un sistema de visitas a las comunidades, para darle seguimiento a los proyectos. “Nuestra zona de influencia es de aproximadamente 170km a la redonda, más o menos. Tenemos chicos de cerca de 45 localidades y los hemos visitado a todos en al menos 3 ocasiones”.

El segundo objetivo es propiciar una vinculación participativa, en ambos sentidos entre las comunidades incluidas y el ITSH. Para esto, la institución ha estado impulsando la creación de proyectos productivos que integren a todos los estudiantes -independientemente del semestre y de la carrera que cursen-.

“Lógicamente cada uno le tendrá que dar una salida de acuerdo a su carrera profesional. Esto se está echando a andar y ha sido muy bien aceptado, lo cual nos permitió recuperar un poco el ánimo de los estudiantes, que estaba bastante perdido. Estamos apostando por un aprendizaje experiencial que va mucho más allá que fomentar una práctica. No solo es el know how (cómo), es el know why (por qué), el know for (para quién) y el know who (con quién)”.

Otras de las metas están estrechamente relacionadas con la creación de líderes comunitarios, aprovechando y potenciando las cualidades de los estudiantes, además de generar espacios que fomenten la investigación y la práctica de lo aprendido en la universidad en la realidad de sus vecindarios.

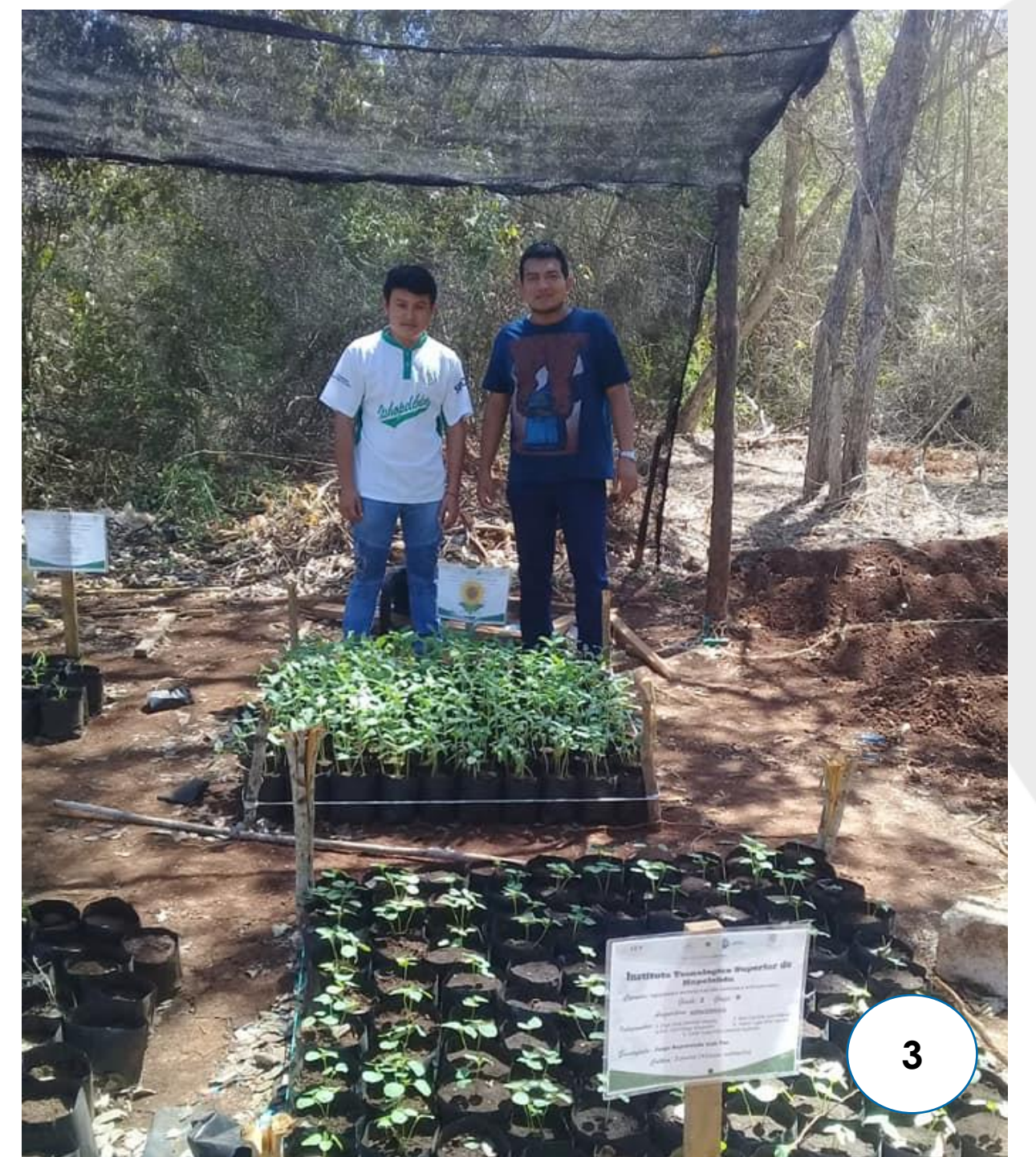
Finalmente, uno de los objetivos más importantes es la aplicación de los conocimientos teóricos en situaciones reales de producción y desarrollo de empresas sociales en la región.

“Actualmente tenemos en papel unos 25 proyectos, de estos tenemos que ver cuáles sobrepasan esta fase y logran constituirse formalmente. El apoyo de la Fundación Kellogg nos ayudará significativamente por ejemplo para adquirir elementos como mallas, mangueras de riego, algunos alambres y herramientas para reforzar estas iniciativas”.

“Entre algunos de los proyectos que tenemos está el rescate de apiarios, en donde los estudiantes reciben abejas reina de nuestro propio campus, además de toda nuestra asesoría. Hay otros que están sembrando limón, pitaya, tenemos también un grupo que está rescatando un fruto que se llama lec y hay proyectos de tipo pastoreo con borregos que tienen en sus casas o terrenos. Otra valiosa incorporación han sido trabajos de egresados que ahora están en manos de estudiantes actuales, por ejemplo, productos de harina de maíz como pinole, maíz tostado y otros productos. También el cultivo de la yuca y los derivados del árbol de pich, cuyos frutos se deshidratan y muelen para hacer harina. Tiene mucho potencial no solo como suplemento de alimentación, sino también para alimentación humana”.

“Lo más valioso -dice Hiram- es que a los estudiantes no les representa una inversión adicional, sino que son insumos con los que cuentan porque son de sus padres, suyos o de la comunidad donde viven, y esto representa una oportunidad de progreso en el futuro”.

Al final, el resultado deseado para el ITSH es que los estudiantes logren organizar y formalizar sus ideas para que defone en una red de mercado en la que puedan vender sus productos sin intermediarios o a centros de acopio más formales.



3



4



5

Fotos:

1. Fomento de apiarios domésticos con aporte de abejas reina por parte del Tecnológico de Hopelchén.
2. Fomento de cultivos de maíz con seguimiento de control biológico (Coccinelidos y hongos entomopatógenos).
3. Preparación de injertos para cultivos de cítricos.
4. Visita a la localidad de Chunchintok.
5. Empresas Sak'í (productos de pinole o harina de maíz tostado) y Harsur (harina de Pich) en dinámicas de promoción de sus productos